

แผนการดำเนินการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา 2562
หน่วยงานระดับคณะ สำนัก สถาบัน สังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

**แผนการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ ระดับคณะ สำนัก สถาบัน
ประจำปีการศึกษา 2562**

ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ / มาตรการ	เป้าประสงค์	ชื่อองค์ความรู้ที่ต้องการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของความรู้		ระยะเวลา	งบประมาณ
				ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคมและประเทศไทย	กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาคณาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ และได้มาตรฐานสากล	บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ มีทักษะในด้านเทคโนโลยีและงานสร้างสรรค์ตามความต้องการของตลาดแรงงานและประเทศ	การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพให้มีสมรรถนะสูงขึ้นและการจัดการความรู้ในองค์กร	- จำนวนองค์ความรู้ที่สามารถ นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	- อย่างน้อย 1 เรื่อง	ม.ค.-มี.ค. 63	ไม่ใช้งบประมาณ
				- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอบรม (โครงการอบรมเชิงปฏิบัติ การพัฒนาการเรียนการสอนแบบ Coaching)	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ก.พ. 63	22,000 บาท
				- จำนวนผู้นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดองค์ความรู้	- อย่างน้อย ร้อยละ 10 จากผู้เข้ารับการอบรม	ปีการศึกษา 2562	ไม่ใช้งบประมาณ
				- จำนวนช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้	- อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เม.ย.-ก.ค. 63	ไม่ใช้งบประมาณ
				- จำนวนครั้งการประชุม	1 ครั้ง/ปี	พ.ค.-มิ.ย. 63	ไม่ใช้งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ 1 : ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย และตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และประเทศไทย	พัฒนาหลักสูตร และสื่อการเรียนการสอน เพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาเพื่อมาตรฐานสากล	การพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ	ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสอดคล้องกับความต้องการของ ท้องถิ่น ประเทศ และประชาคมอาเซียน	หลักสูตรที่ผ่านปรับปรุง และได้รับการรับรองมาตรฐานจาก สกอ. จำนวน 7 หลักสูตร	ต.ค. 62-ก.ย. 63	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ / มาตรการ	เป้าประสงค์	ชื่อองค์ความรู้ที่ต้องการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของความรู้		ระยะเวลา	งบประมาณ
				ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ	กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาคณาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและได้มาตรฐานสากล	- เพื่ออบรมให้กับอาจารย์ผู้สอนในการจัดทำและผลิตสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ - เพื่อจัดทำและผลิตสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์	การพัฒนาศักยภาพด้านการจัดทำสื่อออนไลน์ตามศาสตร์วิชาของหลักสูตร	- จำนวนสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ที่จัดทำ - สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ที่มีคุณภาพ	1 งาน 1 งาน	เม.ย.-มิ.ย. 63 ม.ค.-มี.ค. 63	87,000 180,000
	กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ	บัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีความรู้และคุณธรรมตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	การประยุกต์ใช้ Innovation teaching tools เพื่อการสร้างปฏิสัมพันธ์ในการจัดการเรียนการสอน Active Learning	จำนวน Innovation teaching tools	อย่างน้อย 2 แอปพลิเคชัน	ม.ค. 63	29,900
	กลยุทธ์ที่ 5 : ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพในการพัฒนาคุณภาพของผู้เรียน	เพื่อออกแบบการจัดการเรียนรู้และสร้างสร้างกระบวนการเรียนรู้จิตตปัญญาศึกษาให้กับผู้เรียนและพัฒนาคุณลักษณะความเป็นครูของนักศึกษาครู	การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านสมรรถนะการจัดการเรียนรู้จิตตปัญญาศึกษา	พัฒนาออกแบบการจัดการเรียนรู้และจัดกิจกรรมการเรียนการสอนกระบวนการจิตตปัญญาศึกษาในวิชาชีพครู	การจัดการเรียนรู้ด้วยกระบวนการเรียนรู้จิตตปัญญาศึกษาในรายวิชาชีพครูจำนวน 10 รายวิชา	ต.ค 62-ก.ย. 63	-

ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ / มาตรการ	เป้าประสงค์	ชื่อองค์ความรู้ที่ต้องการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของความรู้		ระยะเวลา	งบประมาณ
				ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การ สร้างสรรค์นวัตกรรมและพันธ กิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาสมรรถนะ ทางด้านงานวิจัยของคณาจารย์ ให้มีศักยภาพสูงขึ้น	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มี มูลค่าเพิ่มหรือนำไปใช้ ประโยชน์ในท้องถิ่นและ เผยแพร่ในระดับชาติหรือ นานาชาติได้	การเพิ่มขีดความสามารถ ด้านงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่สามารถ ตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติและนำไปใช้ ประโยชน์ต่อการ พัฒนาการเรียนการสอน และท้องถิ่น	- จำนวนองค์ความรู้ที่ สามารถ นำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง	- อย่างน้อย 1 เรื่อง	ส.ค. 62-มี.ค. 63	ไม่ใช้งบประมาณ
				- จำนวนองค์ความรู้ที่ สามารถ นำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง	- อย่างน้อย 1 เรื่อง		
				- จำนวนช่องทางการ เผยแพร่องค์ความรู้	- อย่างน้อย 1 ช่องทาง		
				- จำนวนครั้งการชมเชย	1 ครั้ง/ปี		
	กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพ งานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อ สร้างศักยภาพของท้องถิ่นและ ขับเคลื่อนการพัฒนาตาม ยุทธศาสตร์ชาติ	สร้างเสริมผลงานวิจัย สร้าง และพัฒนางานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่สามารถแก้ปัญหา และตอบสนองการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศ	การเพิ่มขีดความสามารถ ทางด้านวิจัย และการ พัฒนาสมรรถนะบุคลากร สายวิชาการ เพื่อเพิ่ม ทักษะทางวิชาชีพ คณะ วิทยาการจัดการ	- จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	- ไม่น้อยกว่า 30 คน	ต.ค. 62-ก.ย. 63	605,000
				- จำนวนข้อเสนอขอทุน วิจัย และผลงานวิชาการ และงานวิจัยที่นำเสนอใน ระดับชาติ หรือนานาชาติ	- ไม่น้อยกว่า 15 เรื่อง		
	กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาสมรรถนะ ทางด้านงานวิจัยของคณาจารย์ ให้มีศักยภาพสูงขึ้น	มีงานวิจัยที่สนับสนุนการ จัดทำและการผลิตสื่อการ เรียนการสอนในรูปแบบ ออนไลน์	การจัดการเรียนรู้ด้านการ เรียนการสอน การผลิต บัณฑิตและการวิจัย	- จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมการจัดการ ความรู้ด้านการวิจัย	ร้อยละ 100	เม.ย.-มิ.ย. 63	128,000
				- ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80		
กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาสมรรถนะ ทางด้านงานวิจัยของคณาจารย์ ให้มีศักยภาพสูงขึ้น	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการ ยอมรับในระดับชาติ หรือ นานาชาติ เช่น ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ การ จด ลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตร	การส่งเสริมให้อาจารย์มี ตำแหน่งทางวิชาการ สูงขึ้น	จำนวนบทความที่ส่ง ตีพิมพ์เผยแพร่ใน ฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติและ นานาชาติ	อย่างน้อย 10 บทความ	ต.ค. 62-ก.ย. 63	ไม่ใช้งบประมาณ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ / มาตรการ	เป้าประสงค์	ชื่อองค์ความรู้ที่ต้องการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของความรู้		ระยะเวลา	งบประมาณ
				ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		เพื่อส่งเสริมการนำผลการวิจัย บูรณาการองค์ความรู้ในการ บริการวิชาการแก่สังคม	การพัฒนาและส่งเสริม ศักยภาพคณาจารย์ สมรรถนะด้านงานวิจัย เพื่อการบูรณาการบริการ วิชาการแก่สังคม	- มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม - มีผู้เสนอขอทุนวิจัย - จำนวนผลงานวิชาการ และงานวิจัยที่นำเสนอใน ระดับชาติ หรือนานาชาติ	- ไม่น้อยกว่า 30 คน - ไม่น้อยกว่า 16 เรื่อง	ต.ค. 62-ก.ย. 63	405,000
หน่วยงานสนับสนุน							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การ พัฒนาประสิทธิภาพของระบบ บริหารจัดการองค์กรให้เป็น มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีการ บริหารจัดการภายในองค์กรที่ได้ มาตรฐาน	พัฒนาระบบบริหารงานบุคลากร และส่งเสริมบุคลากรให้มี สมรรถนะการปฏิบัติงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	บุคลากรสายสนับสนุนของ สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ การเขียน ผลงานทางวิชาการ สามารถ จัดทำคู่มือปฏิบัติงานได้	การเขียนผลงานทาง วิชาการของบุคลากรสาย สนับสนุน: คู่มือการ ปฏิบัติงาน	1. บุคลากรสายสนับสนุน สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศมี ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเขียนผลงาน ทางวิชาการ 2. จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุนของ สำนักวิทย บริการและเทคโนโลยี สารสนเทศที่เข้าร่วม โครงการ อบรมเชิง ปฏิบัติการ“ การพัฒนา ข้าราชการและบุคลากร สายสนับสนุนเพื่อเลื่อน ตำแหน่งชำนาญการ และ ระดับอื่น ๆ” เกี่ยวกับการ เขียนผลงานทางวิชาการ มากกว่า ร้อยละ 80	- ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเขียนผลงาน วิชาการ เพิ่มขึ้นมากกว่า ร้อยละ 85 - มากกว่าร้อยละ 80	พ.ค. 63	30,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ / มาตรการ	เป้าประสงค์	ชื่อองค์ความรู้ที่ต้องการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของความรู้		ระยะเวลา	งบประมาณ
				ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น				3. ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน ที่เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาข้าราชการและบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อเลื่อนตำแหน่ง ชำนาญการและระดับอื่น ๆ” สามารถจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานได้แล้วเสร็จในปีการศึกษา 2562 (1 คู่มือ/คน)	- ร้อยละ 50 ของจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ฯ สามารถจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานได้แล้วเสร็จในปีการศึกษา 2562 (1 คู่มือฯ ต่อคน)		
	มีการแสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ขั้นตอน พิธีการวันสำคัญของชาติและวันสำคัญทางศาสนา	- จำนวนกิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับขั้นตอนพิธีการวันสำคัญของชาติและวันสำคัญทางศาสนา - บุคลากรสำนักฯ เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอน พิธีการวันสำคัญของชาติและวันสำคัญทางศาสนา - บุคลากรสำนักฯ สามารถปฏิบัติตามขั้นตอน พิธีการวันสำคัญของชาติและวันสำคัญทางศาสนา ได้อย่างถูกต้อง	- จำนวน 1 กิจกรรม/โครงการ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ปีการศึกษา 2562	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ / มาตรการ	เป้าประสงค์	ชื่อองค์ความรู้ที่ต้องการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของความรู้		ระยะเวลา	งบประมาณ
				ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและส่งเสริมบุคลากรให้มีสมรรถนะการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	มีการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพื่อความพึงพอใจของผู้รับบริการ	การพัฒนากระบวนการให้การปฏิบัติงานประจำด้วยระบบสารสนเทศ	ร้อยละของกลุ่มงานที่ได้พัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้วยระบบสารสนเทศ (ปีงบประมาณ 2563)	ร้อยละ 20	ปีการศึกษา พ.ศ. 2562	-
		บุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ มีความสามารถในการพัฒนาระบบให้บริการตามพันธกิจของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ	การพัฒนากระบวนการรับสมัครนักศึกษา (เปลี่ยนแปลงระบบการรับสมัคร)	- บุคลากรมีความเข้าใจในกระบวนการ ขั้นตอนการรับสมัครนักศึกษาใหม่ และสามารถให้บริการ และให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่ผู้สมัครได้อย่างถูกต้อง - ร้อยละของหน่วยงานภายในที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ การรับสมัคร (กิจกรรมแนะแนว)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ปีการศึกษา 2562
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างสรรค์นวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	สร้างชุมชนวิจัยแห่งการเรียนรู้ Research Learning Community (RLC)	มีผลงานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมที่ตรงกับความ ต้องการของท้องถิ่นตอบโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์ หรือตอบโจทย์และแก้ไขปัญหาในหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	การใช้วิจัยเป็นฐานในการนำองค์ความรู้มาถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเป็นต้นแบบของบุคลากรสายสนับสนุน	จำนวนองค์ความรู้ด้านงานวิจัยหรือนวัตกรรม	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	ตลอดปีงบประมาณ	-